

Vaikuttavien hankintojen etenemissuunnitelma

Seinäjoen kaupungille
18.11.2024, Hansel Oy

1 Johdanto

Tämän etenemissuunnitelman tehtävänä on tukea Seinäjoen hankintojen strategisen toimenpideohjelman (2021-25) toteutumista hankintojen vaikuttavuuden osalta. Mahdollista ohjelman päivittämistä ei ole tämän etenemissuunnitelman laadinnassa huomioitu.

Seinäjoen kaupunki ja Hansel Oy ovat yhteistyössä järjestäneet Vaikuttavien hankintojen kehittämisen projektin osana Seinäjoen meneillään olevaa ”Seinäjoen modernit hankinnat”-hanketta. Projektissa järjestettiin Seinäjoen kaupungin hankintojen tekeville kolme työpajaa, joiden kautta perehdyttiin vaikuttavuuteen ja keinoihin sen soveltamiseksi.

Tämä etenemissuunnitelma on laadittu yhteenvetona projektin aikana syntyneistä oivalluksista, ja sen on tarkoitus auttaa toiminnallistamaan Seinäjoen strategisia tavoitteita. Sen tehtävä on myös tuoda esiin niitä painopisteitä, joihin juuri Seinäjoella olisi hyvä tulevaisuudessa keskittyä matkalla kohti entistä vaikuttavampia hankintoja.

Etenemissuunnitelman taustana ei ole voitu käyttää Seinäjoen ostolaskudataa, sillä vuoden 2023 dataa ei ole toimitettu Hanselille laatimishetkellä. Näin ollen tarkat tiedot vaikuttavuuden kannalta priorisoitavista hankintakategorioista perustuvat lähinnä työpajojen osallistujien arvioihin.

Sisältö:

- 1 Johdanto
- 2 Julkisten hankintojen keskeiset vaikutukset
- 3 Käsitteitä
- 4 Hankintojen strategiset teemat ja tavoitteet
- 5 Hankintojen vaikuttavuuden nykytila
- 6 Etenemissuosituksukset ja kehityspolku vaikuttavuuden edistämiseen

2 Julkisten hankintojen keskeiset vaikutukset

- Julkisten hankintojen vaikutukset on luokiteltu kuuteen eri vaikuttavuusluokkaan, jotka toimivat perustana myös etenemissuunnitelman sisällölle

Kustannusvaikutukset

- Ostohinta
- Elinkaarikustannukset sis. ulkoisvaikutukset
- Transaktio-kustannukset
- Vaihtoehtois-kustannukset
- Riskien hallinta

Laatuvaikutukset

- Toimivuus, tarpeeseen ja tavoitteisiin vastaavuus
- Asiakastyytyväisyys
- Toimintavarmuus

Sosiaaliset- ja hyvinvointivaikutukset

- Oikeudenmukaisuus ja ihmisoikeuksien toteutuminen
- Hyvinvoinnin tuottaminen

Ympäristövaikutukset

- Ilmastonmuutoksen hillintä ja sopeutuminen
- Luonnonvarojen kestävä käyttö
- Monimuotoisuuden turvaaminen

Markkinavaikutukset

- Referenssit ja liiketoiminnan kehittyminen
- Markkinoiden kehittyminen, uudet ratkaisut
- Systemisen muutoksen edistäminen, liiketoimintaekosysteemit

Yritys- ja työllisyysvaikutukset

- Elinvoimaisuus
- Verokertymä
- Työllisyys, hankinnoilla työllistäminen

3 Käsitteitä

- **Elinkaarikustannuksia** ovat hankintakustannukset, käyttökustannukset, huoltokustannukset sekä kierrätys- ja jätevaiheen kustannukset ja muut rakennusurakoiden, tavaroiden tai palvelujen elinkaaren aikaiset kustannukset. Elinkaarikustannuksia ovat myös ulkoisista ympäristövaikutuksista aiheutuvat ja hankinnan kohteeseen sen elinkaaren aikana liittyvät kustannukset, jos niiden rahallinen arvo voidaan määrittää ja tarkistaa.
- **Hankinnoilla** tarkoitetaan kaikkia niitä toimenpiteitä, joilla Seinäjoen kaupunki hankkii ulkopuolelta rahallista vastiketta vastaan tavaraa, palvelua tai teettää urakoita.
- **Innovaatiolla** tarkoitetaan vähintään toimialalle uutta tai aiempaa parantavaa tuotetta, palvelua tai liiketoimintamallia.
- **Vaikuttavuudella** tarkoitetaan tavoitteellista hankittavaa myönteistä muutosta johonkin asiaan. Vaikuttavuus voi myös syntyä keskipitkällä (noin 3–6 vuotta) tai pitkällä (6+ vuotta) aikavälillä.
- **Vaikutuksella** tarkoitetaan muutosta, jonka yksittäinen hankinta voi saada aikaan.

4 Seinäjoen hankintojen strategiset teemat ja tavoitteet

Hankinnan visio:

Seinäjoen kaupunkistrategia 2025 sekä hankintojen periaatteet ja strategiset painopisteet antavat suuntaviivat kaupungin hankinnoille.

Kestäviä ja vaikuttavia hankintoja

- Toteutetaan hankintoja **strategia- ja tarvelähtöisesti**. (mm. vuoropuhelu tärkeä)
- Käytetään julkisia varoja **tehokkaasti** ja parannetaan hankintojen **vaikuttavuutta**.
- Edellytetään yrityksiltä ja kumppaneilta **yhteiskuntavastuuta**.
- **Edistetään** hankintatoiminnalla **innovatiivisuutta** ja uuden liiketoiminnan syntymistä sekä vahvistetaan **alueen elinvoimaa**.

Keihäänkärjet ja painopistealueet

- **Vahvat kumppanuudet** laadun edistäjänä
 - hyödynnämme alueen potentiaalin ja tutkimustoimintaa
- **Teknologia ja uusi osaaminen**
 - Hyödynnämme avoimesti uudet mahdollisuudet ja panostamme osaamisen uudistumiseen
- **Hiilineutraali kaupunki 2030**
 - Huomioimme kestävän kehityksen ja vastuullisuuden hankintoja tehtäessä

Seinäjoen hankintojen strategiset toimenpide valinnat

1. Suunnittelu ja osaaminen

- **a** Suunnittelu
- **b** Elinkaaren hallinta
- **c** Osaaminen

2. Vastuullisuus

- **a** Yhteiskunta ja sosiaalinen vastuu
- **b** Hiilineutraali kaupunki

3. Digitaaliset työvälineet

- **a** Sähköiset hankintaprosessit
- **b** Sähköinen laskutus
- **c** Hankinta-kalenteri

2a. Yhteiskunta ja sosiaalinen vastuu

Tarkempi kuvaus

- Kaupungin hankintavolyymiä tulisi käyttää tehokkaammin työllisyyden edistämiseen
- Mukaan on perusteltua ottaa myös yhdenvertaisuus laajemmin sekä sosiaalisesti kestäväällä pohjalla olevat hankinnat

Miten

- Hankinnoissa voidaan asettaa kriteerejä, jotka edellyttävät myyjiltä työllistämistä
- Edellyttää myös konserniyhtiöiden mukaan tuloa → niiltäkin hankitaan
- Selvitettävä mahdollisten lisäkustannusten jakautuminen aiheuttamisperiaatteen tms. mukaan
- Työllisyyskokeilua voidaan hyödyntää alussa

Mittarit

- Käynnistettyjen pilottihankintojen määrä ja tulokset
- Työllistettyjen kokonaismäärä
- "Työllistämishankintojen" määrä/vuosi
- "Työllistämishankintojen" määrä/kaikki hankinnat

Kuka

- Määrärahan haltijat
- Hankintayksiköt
- Työllisyysyksikkö

2b. Hiilineutraalin kaupungin hankinnat

Tarkempi kuvaus

- KVALT 16.12.2019 § 126
- Kaupunki tavoittelee hiilineutraaliutta 2030
- Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen 80 % 2007 tasosta vuoteen 2030 → aikaa 10 vuotta
- Päätöksessä ei ole tarkkoja kustannusvaikutuksia
 - Lyhyellä aikavälillä kustannustason nousu on mahdollinen

Miten

- Jotta tavoitteeseen päästään, tulee päätöstä toteuttaa hankintojen toteutuksessa mahdollisimman pian
- Asiasta tulee antaa myös toimintaohjeet ja taloudelliset reunaehdot
- Asetettava mittarit verrokkihankintoihin

Mittarit

- Päästövähennys/hankinta
- Päästöjen määrä/hankinta

Kuka

- Määrärahan haltija
- Ympäristösuojelu
- Hankintayksiköt

Hankintastrategian perusteella vaikutuksissa korostuu...

- 1) Yritys- ja työllisyysvaikutukset (2a)
- 2) Sosiaaliset (ja hyvinvointi)vaikutukset (2a)
- 3) Ympäristövaikutukset (2b)

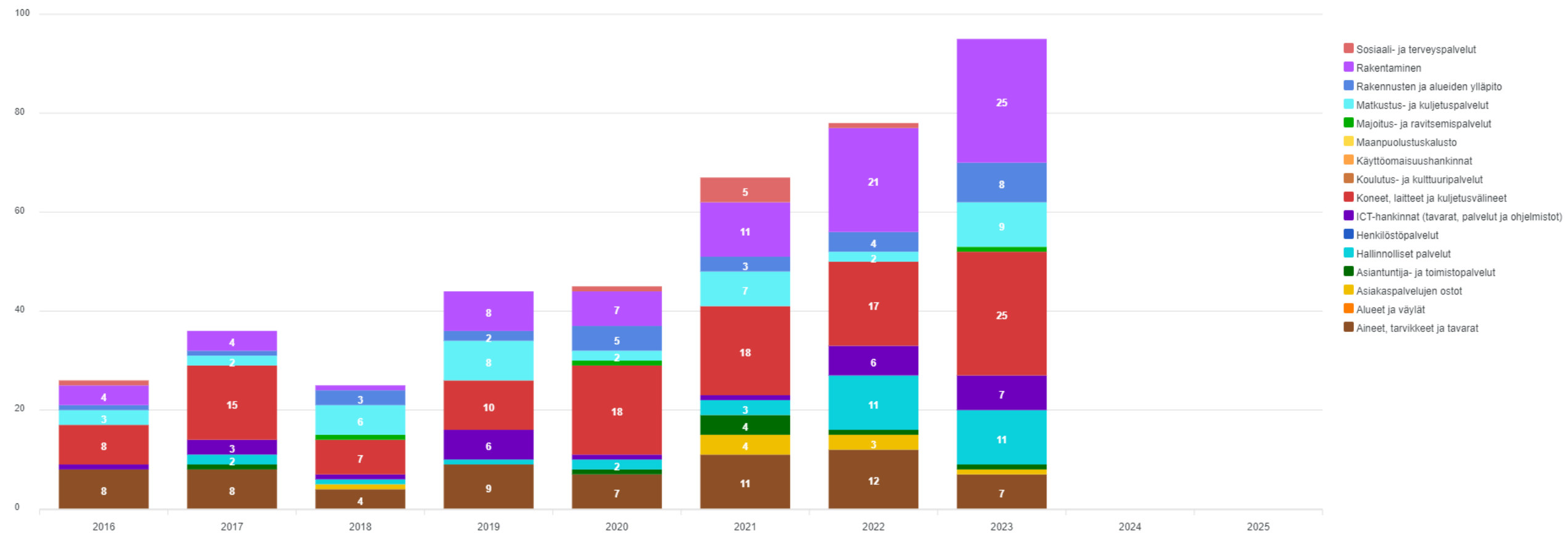
Vision tasolla nousee esiin myös kustannusvaikutukset (”käytetään julkisia varoja tehokkaasti”) ja markkinavaikutukset (”Edistetään hankintatoiminnalla innovatiivisuutta”), mutta näiden osalta strategia ei sisällä tarkempia toimenpiteitä.

5 Hankintojen vaikuttavuuden nykytila Seinäjoella

Kilpailutusten analysointi

- Osana Vaikuttavien hankintojen projektia Seinäjoelle toteutettiin kilpailutusten analyysi syksyllä 2024
 - Kilpailutusten analyysi avaa näkymän tekstianalytiikan perusteella organisaation kilpailutuksiin, sekä tarjouspyynnöissä käytettyihin kriteeristöihin.
- Analyysin keskiössä Cludia-kilpailutuspalveluun tallennetut dokumentit ja muut tiedot, joita visualisointien avulla päästään analysoimaan avainsanasääntöihin perustuvan automaation ja raportoinnin avulla.

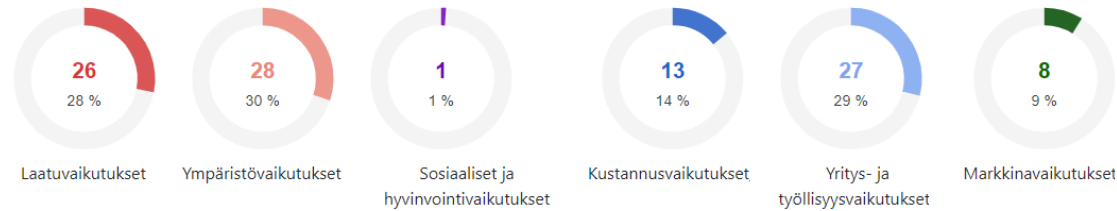
Kilpailutusten kategoriat vuosittain



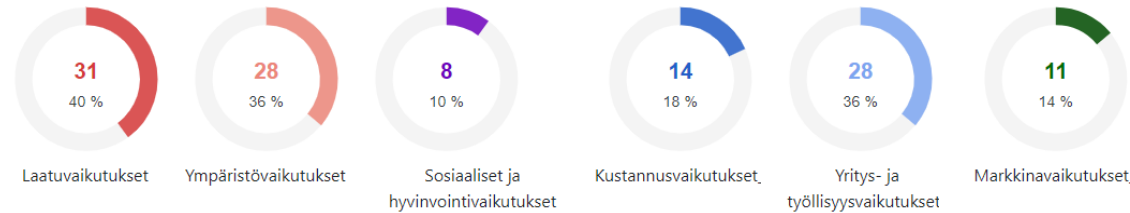
Kilpailutuksissa huomioidut Vaikuttavuus – teemojen %-osuudet eri vuosina

(1 tai useampi avainsanaosuma per kilpailutus per teema)

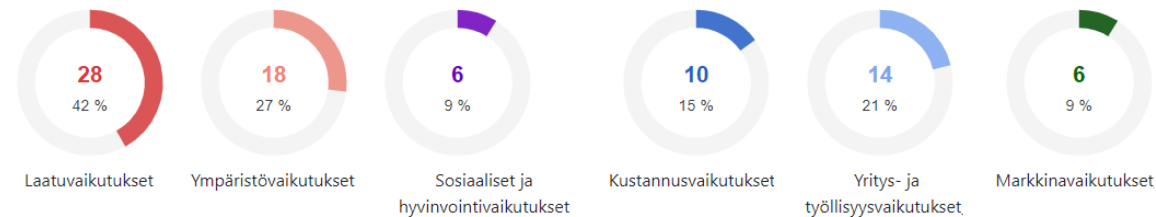
Vuosi 2023:



Vuosi 2022:



Vuosi 2021:



Johtopäätökset kilpailutusanalyysistä

- Teemoista laatuvaikutukset (28-42%), ympäristövaikutukset (27-36%), yritys- ja työllisyysvaikutukset (21-36 %) on kattavimmin huomioitu
- Analyysin perusteella kehityskohteina tunnistetaan
 - Sosiaaliset ja hyvinvointivaikutukset (1-10%)
 - Kustannusvaikutukset (14-18 %)
 - Markkinavaikutukset (9-14 %)
- Vaikuttavuuden seurannan ja toteutumisen osalta tietoja esim. hankintastrategian toimenpiteiden seurannan kautta ei ollut saatavilla.

6 Etenemissuositukset ja kehityspolku vaikuttavuuden edistämiseen

Etenemissuosituksien painopisteet

- Eteneissuosituksien on jaettu kahteen osaan:
 1. Hankintojen vaikuttavuuden johtaminen sekä
 2. Vaikuttavien hankintojen toteuttaminen.
- Kilpailutusanalyysissä tunnistettuihin kehityskohteisiin sekä hankintastrategian tavoitteisiin ja keskeisiin teemoihin peilaten eteneissuosituksien on priorisoitu Seinäjoelle kolmeen vaikutusluokkaan:
 1. Sosiaaliset ja hyvinvointivaikutukset
 2. yritys- ja työllisyysvaikutukset sekä
 3. kustannusvaikutukset.
- Ympäristövaikutusten huomiointi nousee toimenpiteenä hankintastrategiassa, ja sen käyttö on kilpailutusten analyysin perusteella Seinäjoella jo hyvällä tasolla. Seinäjoella on käynnistymässä marraskuussa 2024 vastuullisten hankintojen edistämisen osaprojekti, minkä johdosta tässä suunnitelmassa ei oteta kantaa ympäristövaikutusten edistämiseen laajemmin.

Hankintojen vaikuttavuuden johtamisen etenemissuosituksukset 1/2

Seinäjoen toiminnan kannalta strategisesti merkittävien hankintojen tunnistaminen

- Seinäjoella ei ole kaupunkitasoisesti määritelty sen toiminnan kannalta strategisesti merkittäviä hankintakokonaisuuksia
- Vaikuttavuutta ei ole tarve edistää jokaikisessä hankinnassa - Seinäjoella olisi hyvä panostaa seuraavaksi strategisesti merkittävien hankintojen ja hankintakokonaisuuksien tunnistamiseen ja määrittelyyn, sekä priorisoida eri vaikutusluokkien edistämistä.
- Vuosittainen ostolaskudatan päivittäminen Hankintapulssiin auttaisi osaltaan edistämään tietoon perustuvaa johtamista suurten hankintakokonaisuuksien osalta

Vaikuttavuuden seurantaan ja raportointiin panostaminen

- Vaikuttavuuden seuranta ja raportointi strategisella tasolla: Seinäjoella on hyvä arvioida hankintastrategian päivitystyössä, miten asetetut vaikuttavuuden tavoitteet muotoillaan/konkretisoidaan, seurataan ja mitataan
- Myös selkeä vastuutus toimenpiteiden seurannalle

Hankintojen vaikuttavuuden johtamisen etenemissuosituksukset 2/2

Yhtenäisen vaikuttavuuden ennakoarvioinnin mallin käyttöönotto

- Luodaan kaupunkitasoinen malli, jossa hankinnan suunnittelu- ja valmisteluvaiheessa pystytään tekemään ennakoarviointia monesta eri vaikuttavuuden näkökulmasta
- Työpaja 2:ssa käytettyä pohjaa (case-hankinnan vaikuttavuuden arviointi) voi hyödyntää yksinkertaisimmillaan tähän pohjaksi

Hankintojen kategorisointi

- Seinäjoella ei ole kategorisoitu hankintoja, eli kaupungilla ei ole erikseen esimerkiksi hankintojen kategoriakohtaisia suunnitelmia.
- Pidemmän aikavälin tavoitteena hankintojen kategorisoinnin malli voisi olla yksi tapa vaikuttavuuden tehokkaaseen toteuttamiseen ja johtamiseen hankinnoissa
- → Vaikutusluokkien priorisointi eri kategorioissa

Vaikuttavien hankintojen toteuttaminen, etenemissuosituksset

- Seuraavilla dioilla on kuvattu toimialakohtaisesti työpajoissa tunnistettuja tavoitteita ja mittareita, sekä keskeisiä hankintoja niihin liittyen
 - Em. Diaan liittyen suosittelemme arvioimaan keskeiset hankintakategoriat Seinäjoen kaupungilla. Näin vaikuttavuuden jaottelu toteutunee luontevammin.
- Dioilla 23-24 on esitetty kaupunkitasoinen yhteenveto siitä, mihin hankintakategorioihin olisi hyvä panostaa ja millä tavalla.

Kaupunkiympäristö

Strategian tavoite	Toimialakohtaiset painopisteet	Toimialakohtaiset toimenpiteet	Priorisoidut hankinnat
Kestävät ja vaikuttavat hankinnat	<ul style="list-style-type: none"> Kustannusvaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Elinkaariajattelu ja elinkaarilaskenta Volyymin kasvattaminen hankintoja yhdistämällä 	<ul style="list-style-type: none"> Talonrakennukset urakkahankinnat Korjausrakentaminen Elintarvikkeet Siivoustarvikkeet (pesuaineet)
	<ul style="list-style-type: none"> Laatuvaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Panostetaan rakennushankkeissa suunnitteluvaiheeseen Ennakoiva ylläpito Ruuan jäljitettävyys Suunnitteluratkaisut energiatehokkuus edellä 	
	<ul style="list-style-type: none"> Ympäristövaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Uusiutuvat energiantuotantomahdollisuudet Kuljetusten päästöt Ympäristömerkityt tuotteet Tilatehokkuus Hiilijalanjälki ja kädenjälki mukaan hankkeiden päätöksentekoperusteisiin Suunnittelussa huomioitava energiatehokkuus, materiaalien kierrätys ja kiertomateriaalien käyttö 	
	<ul style="list-style-type: none"> Yritys- ja työllisyysvaikutukset 		

Konsernihallinto

Strategian tavoite	Toimialakohtaiset painopisteet	Toimialakohtaiset toimenpiteet	Priorisoidut hankinnat
Kestävät ja vaikuttavat hankinnat	<ul style="list-style-type: none"> Kustannusvaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Elinkaarikustannusten huomiointi Ylilaadun välttäminen Tuotteistaminen ja vakiointi Hankintakanavien ja -tapojen vertailu 	<ul style="list-style-type: none"> Turvallisuuteen liittyvät tuotteet ja palvelut Kulunvalvonta IT-hankinnat
	<ul style="list-style-type: none"> Laatuvaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Käyttötarpeen priorisointi Loppukäyttäjäkokemuksen arviointi Mietitään laatua myös tulevaisuuspainotteisesti Käytettävyyden arviointi osana hankintaa 	

Vaikuttavuuden seuranta: Konsernihallinto

Tavoite	Toimenpide	Mittari
Kustannusvaikutukset	Hankintakanavien ja -tapojen vertailu	<ul style="list-style-type: none"> • Historiatiedon saaminen • Syntynyt kustannussäästö
	Elinkaarikustannusten huomiointi	<ul style="list-style-type: none"> • Käyttöikä suhteessa hintaan • Seuranta ja arviointi sopimuskaudella
	Ylilaadun välttäminen	<ul style="list-style-type: none"> • ”riittävät” speksit tarpeista ja toiminnallisuuksista
	Tuotteistaminen ja vakiointi	<ul style="list-style-type: none"> • Selkeä linjaus vakioiduista tuotteista ja tähän paras hankintamenettely ja sopimus • Ostolaskudatan hyödyntäminen
	Tulosperusteinen hankintamalli	<ul style="list-style-type: none"> • Bonusten/sanktioiden perusteena olevan tiedon seuranta ja raportointi
Laatuvaikutukset	Käyttötarpeen priorisointi	
	Loppukäyttäjäkokemuksen arviointi / käytettävyyden arviointi	<ul style="list-style-type: none"> • Arviointiryhmät, tyytyväisyys-/käyttäjäkyselyt • Käytettävyyteen liittyvät tiketit tai muut kehityspyynnöt / seurataan mahdollisesti esiintyviä ongelmia ja niiden laajuutta. Laitteissa laiterikkojen seuranta
	Yleiset:	<ul style="list-style-type: none"> • Aiempien hankintojen ja sopimuskausien vaikutusten arviointi • Hankinnan onnistumisen arviointi

Sivistys ja hyvinvointi

Strategian tavoite	Toimialakohtaiset painopisteet	Toimialakohtaiset toimenpiteet	Priorisoidut hankinnat
Kestävät ja vaikuttavat hankinnat	<ul style="list-style-type: none"> Kustannusvaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Erialaisten hankintamenettelyjen hyödyntäminen Yritysyhteistyön ja markkinatietoisuuden lisääminen Yhteishankintojen hyödyntäminen Käänteiset kilpailutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Tapahtumapalvelut Asiakasrajapinnassa näkyvät hankinnat
	<ul style="list-style-type: none"> Laatuvaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Laatupisteysten hyödyntäminen Markkinatiedon hyödyntäminen Tarjouspyynnöissä vaaditaan tarjoajilta näkemys hankinnan kohderyhmän tarpeista/haasteista sekä tarjottavan ratkaisun hyödyistä ko. tarpeeseen/haasteeseen Ennakkotehtävät 	
	<ul style="list-style-type: none"> Sosiaaliset ja hyvinvointivaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Työllisysehdon käyttäminen Käänteinen kilpailutus Syrjimättömyys 	
	<ul style="list-style-type: none"> Yritys- ja työllisyysvaikutukset 	<ul style="list-style-type: none"> Laaja hankinnoista tiedottaminen Markkinavuoropuhelu Työllisysehdon käyttö 	

Kuka/ketkä seurantaa ja mittaamista tekee?

- Työpajassa 13.11. osallistujat vastasivat kysymykseen ”Keiden tehtävänä on edistää ja seurata tavoitteiden toteutumista?”. Alla on tekoälyn koostama yhteenveto vastauksista:

”Tehtävät tavoitteiden seurannassa

Hankintojen edistämisestä ja tavoitteiden seurannasta vastaavat useat tahot. *Ensisijaisesti substanssitaho*, jossa hankinnan vastuuhenkilöt ja loppukäyttäjät ovat keskeisiä. *Hankinnan omistaja* koordinoi seurantaa ja käyttäjä kerää dataa määriteltyyn seurantakanavaan. Eri toimialoilla on myös hankintakohtaista tietoa, ja hankintapalveluilla on asiantuntemusta hankintalain noudattamiseen. *Yhteiset seurantapalaverit*, joihin osallistuvat hankintapalvelut, substanssin edustajat ja toimittajat, ovat tärkeitä. Lisäksi *johtoryhmät ja ohjausryhmät* osallistuvat strategisen näkökulman huomioimiseen ja kokonaiskuvan hallintaan.”

- Keskustelussa korostuivat myös seuraavat tarpeet roolien ja vastuiden määrittelyssä sekä mahdollisissa uusien rakenteiden tarpeissa:
 - ”Vastuiden ja roolien tarkempi määrittely hankinnan eri tahoille”
 - ”Jokin yhteinen alusta, jonne kirjataan ylös seurantaan liittyviä mittareita ja tulevaisuudessa hankintaa hyödyttäviä tietoja/näkemyksiä/kokemuksia” (Cloudia?)
 - ”Ryhmä, joka arvioi hankintaa sopimuskauden aikana ja/tai hankinnan käyttöönoton yhteydessä esim. sama ryhmä, joka on valmistellutkin hankintaa. Samalla pystytään tekemään ennakoivia huomioita jo ennen seuraavaa saman aihealueen hankintaa.”
 - ”Hankintojen ja toimialojen yhteinen kehittämistiimi/ohjausryhmä. Pysytään tietoisina mitä tapahtuu.”

Keskeiset hankintakategoriat vaikuttavuuden edistämisen näkökulmasta

Suurin vaikuttavuuspotentiali

=ns. strategiset hankinnat - suuri hankintavolyymi ja/tai strateginen merkittävyys kaupungin toimintaan. Näissä hankinnoissa vaikuttavuutta saatetaan edistää tälläkin hetkellä, mutta jatkossa olisi arvioitava vaikuttavuuden laajentamista huomioiden hankintojen strateginen luonne. Pienilläkin kehitystoimenpiteillä voi olla isoja vaikutuksia.

Mahdollisia hankintoja/kategorioita

Rakentaminen: rakennushankkeet, urakat
Kalustaminen
Joukkoliikenne- ja kuljetuspalvelut
Siivouspalvelut ja -tarvikkeet

Perustasolta edelläkävijäksi

=Hankintaryhmät, joissa eri vaikuttavuusluokkia otetaan jo tällä hetkellä melko kattavasti huomioon. Näissä hankinnoissa kyseeseen tulee vaikuttavuuden edelleenkehittäminen.

Mahdollisia hankintoja/kategorioita

ICT-hankinnat: järjestelmät, laitteet
Elintarvikehankinnat

Kuvassa on pyritty yksinkertaistamaan, mistä näkökulmista eri hankintaryhmissä olisi syytä vaikuttavuutta edistää.

*Mahdolliset hankinnat/kategoriat-*listaus ei ole tyhjentävä, vaan esimerkinomainen, perustuen kilpailutusanalyysissä ja työpajoissa tunnistettuihin hankintoihin.

Keskeiset vaikutusluokat ja painopisteet toimenpiteissä

Sosiaaliset ja hyvinvointivaikutukset

- ihmisoikeus- ja tasa-arvo vaatimusten sisällyttäminen hankintaan
- hyvinvointia edistävien palveluiden (esim. Kulttuuri, liikunta, lasten ja nuorten palvelut) käyttöasteen lisääntyminen
- käyttäjätyytyväisyyden mittaaminen hyvinvoinnin muutoksen näkökulmasta

Mittareita:

- ihmisoikeus- ja tasa-arvoon liittyvän kv-sopimusten, lainsäädännön vaatimukset tarjouspyynnössä (esim. vakioehtopohjien käyttö)
- auditoinnit
- alihankintaketjujen läpinäkyvyys
- vähentynyt/lisääntynyt palvelun tarve (käyttöaste)
- parantunut hyvinvointi / työhyvinvointi
- käyttäjätyytyväisyyskyselyt

Yritys- ja työllisyysvaikutukset

- markkinavuoropuheluiden säännöllistäminen
- yritysvaikutusten ennakoarvioinnin teettäminen hankintoihin ja tulosten parempi hyödyntäminen ja jatkoseuranta kilpailutuksen jälkeen
- paikallisten toimijoiden osuuden seuraaminen kaupungin hankintasopimuksista
- työllistämisehdon käyttö

Mittareita:

- järjestettyjen vuoropuheluiden määrä
- yritysvaikutusarviointien määrä ja tulokset hankinnoissa
- yritysvaikutusten jälkikäteisarviointi kilpailutuksen jälkeen (tai sopimuskaudella)
- paikallisten toimijoiden osuuden muutos sopimuksissa
- työllistämisehdon käyttö ja työllistettyjen määrä ehdon kautta

Kustannusvaikutukset

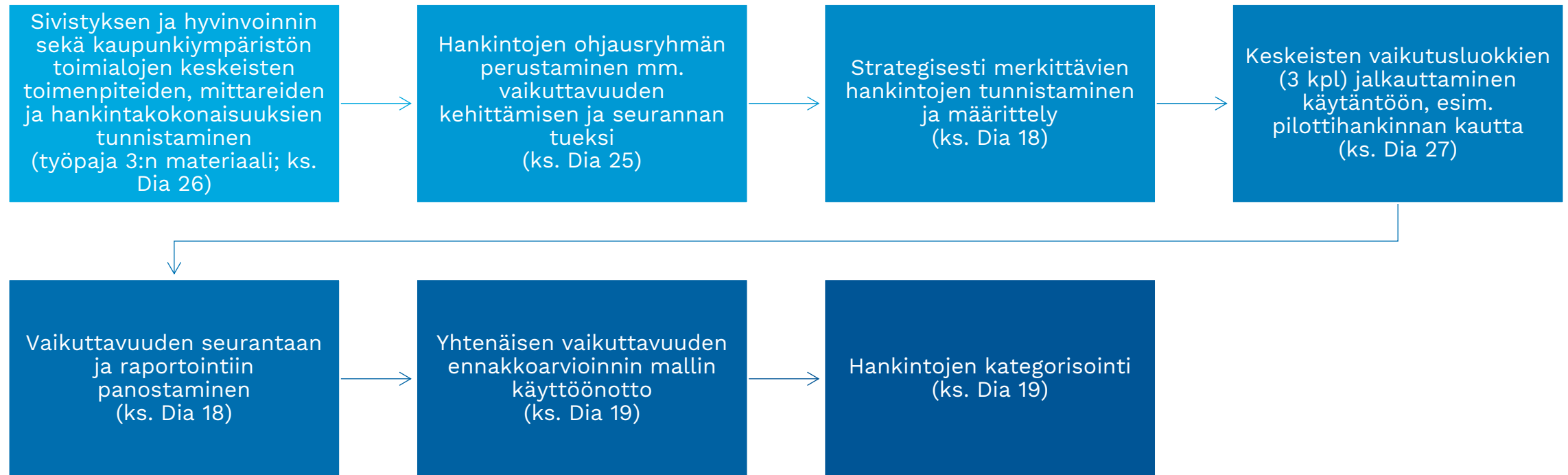
- Bonus-sanktiomalli
- hankinnan osa laskutetaan tulosperusteisesti (tai tavoitehinnalla)
- ranskalainen urakka
- yhteishankintojen hyödyntäminen
- markkinaosaamisen kasvattaminen
- Elinkaarikustannuslaskenta
- hinnoitteluperusteena lähes yksinomaan tulosperusteisuus

Mittareita:

- eri hinnoittelumekanismien käyttö kilpailutuksissa
- bonusten maksu/perittyjen sanktioiden määrä, kpl/€ per vuosi
- yhteishankintoihin liittymisen määrän muutoksen seuranta
- syntynyt kustannussäästö
- Asiakastyytyväisyys-/palautekyselyt

Kuvassa on hahmotettu kolmen keskeisimmäksi tunnistetun vaikutusluokan osalta, millaisilla toimenpiteillä ko. vaikuttavuutta voitaisiin kehittää Seinäjoella. Listaukset eivät ole tyhjentyviä.

Vaikuttavien hankintojen edistämisen kehityspolku





HANSEL

Asiakaspalvelu
029 444 4300
asiakaspalvelu@hansel.fi

Verkkopalvelu
www.hansel.fi