

KOOSTE TAPAHTUMAKUMPPANUUSSOPIMUSTEN 2025 RAPORTOINNISTA

Seinäjoen kaupunginhallitus hyväksyi kokouksessaan 17.3.2025 tapahtumakumppanuussopimukset vuodelle 2025. Tavoitteena on suunnitelmallinen yhteistyö tapahtumien kanssa, kaupungin näkyvyyden varmistaminen ja positiivinen vaikutus alueen talouteen, maineeseen sekä asukkaisiin ja yrittäjiin.

1. Sopimustapahtumat

Tapahtuma	Järjestäjä	Sopimussumma(€)
Provinssi	Seinäjoki Festivals Oy	40 000 (+alv)
Tangomarkkinat	Seinäjoen Tangomarkkinat Oy	35 000 (+alv)
Vauhtiajot	Live'n Loud Promotions	20 000 (+alv)
Kirkkopäivät	Kirkkopalvelut ry	20 000
SM Seinäjoki Ralli	Etelä-Pohjanmaan urheiluautoilijat ry	15 000
Keppihevosten SM-kilpailut	Suomen keppihevosharrastajat ry	10 000
Yhteensä		140 000 (+alv)



2. Kävijämäärät

Kaikissa tapahtumissa kävijöitä oli yhteensä 189 300.

Provinssi: 70 000

Tangomarkkinat: 55 000

Vauhtiajot: 50 000

Kirkkopäivät: 7 000

SM Seinäjoki Ralli: 5 000

Keppihevosten SM-kilpailut: 2 300

3. Näkyvyys sosiaalisessa mediassa

INSTAGRAM

- Kaupungin kesäkampanja n. 30 000 näyttökertaa
- Tapahtuma-yhteistyöhön liittyvät julkaisut n. 23 000 näyttökertaa

FACEBOOK

- Kaupungin kesäkampanja n. 13 000 näyttökertaa
- Tapahtuma-yhteistyöhön liittyvät julkaisut n. 27 000 näyttökertaa

SM SEINÄJOKI RALLI

- Instagramissa 700 000 ja Facebookissa 300 000 katselua
- (ei eroteltu kaupungin osalta)



4. Poimintoja muusta saadusta näkyvyydestä

- Kiss Universum -kampanjan aitamainos näkyvillä heinäkuun ajan keskustassa
- Provinssi: 1 000 osallistujaa kaupungin Silent discoon, kampanja screeneillä
- Kirkkopäivät: 1 sivu ohjelmakirjassa, 50 screenmainontaa, näkyvyys kristillisessä mediassa
- Tangomarkkinat: Yle-yhteistyö, kaupungin logonäkyvyys eri kanavissa ja printeissä
- Vauhtiajot: erillinen "Seinäjoki Stage", logo näkyi laajasti printissä, lavakankaissa, passeissa jne.
- Keppihevosten SM-kilpailut: näkyvyys ohjelmissa, verkkosivuilla, estekalustossa
- SM Seinäjoki Ralli: kaupungilla nimikkoerikoiskoe, kaupungin logonäkyvyys eri kanavissa ja printeissä

5. Vaikutus aluetalouteen

- Provinssi: 17 M€ kulutusta alueella
- Tangomarkkinat: 4,8 M€
- Vauhtiajot: Käytettiin keskimäärin 196 €/kävijä
- Keppihevosten SM: kilpailijoita yli 20 maasta
- Kirkkopäivät: positiivista media- ja matkailunäkyvyyttä

6. Lisäarvo asukkaille ja yrittäjille

- Provinssi: 11 500 rannekkeenvaihtoa torilla, yhteistyö asukkaiden ja yrittäjien kanssa Törnävän alueella
- Tangomarkkinat: ilmaistapahtumia keskustassa
- Kirkkopäivät: ilmaistapahtumia Keskustorilla



- Keppihevosten SM-kilpailut: suosittu myös kansainvälisesti, hyödytti paikallista liiketoimintaa, ilmaistapahtuma Keskustorilla, jossa jaettiin myös lippuja tapahtumaan
- SM Seinäjoki Ralli: ilmainen Keskustoritapahtuma, vapaa pääsy huoltoparkkiin, maalijuhlallisuuksiin ja lastentapahtumaan Routakalliolla.

7. Yhteistyön sujuvuus

Tapahtumanjärjestäjät arvioivat yhteistyön toimivuuden kaupungin kanssa. Kaikki kokivat yhteistyön toimineen hyvin tai erinomaisesti.

4,5

(asteikolla 1= ei toiminut lainkaan 2=toimi välttävästi 3=en osaa sanoa tai en pysty arvioimaan 4=Yhteistyö sujui hyvin 5=Yhteistyö sujui erinomaisesti)

8. Tapahtumanjärjestäjien palaute kaupungille

- Haasteita aiheutti mm. Aaltokeskuksen työmaa ja sähköinfran kustannukset
- Toivottiin parempaa kaupungin omaa markkinointia ja näkyvyyden hyödyntämistä
- Kiiteltiin kaupungin yhteyshenkilöiden sujuvaa ja mutkatonta yhteistyötä
- Silent Disco -konsepti sai erityisesti positiivista palautetta

9. Yhteenveto

Vuoden 2025 tapahtumakumppanuudet ovat onnistuneet kokonaisuutena hyvin. Tapahtumat toivat Seinäjoelle runsaasti kävijöitä, aluetaloudellista hyötyä ja näkyvyyttä. Yhteistyö tapahtumanjärjestäjien kanssa oli sujuvaa ja tavoitteet kaupungin näkyvyyden ja lisäarvon osalta toteutuivat pääosin. Parannettavaa on edelleen mm. kaupungin oman markkinoinnin hyödyntämisessä sekä sopimuskohtaisten yksityiskohtien seurannassa.

