

## KESÄLINJA-RAPORTTI

Bussiliikenne-pilotti osana Smart SUMP Seinäjäki  
hanketta 2023



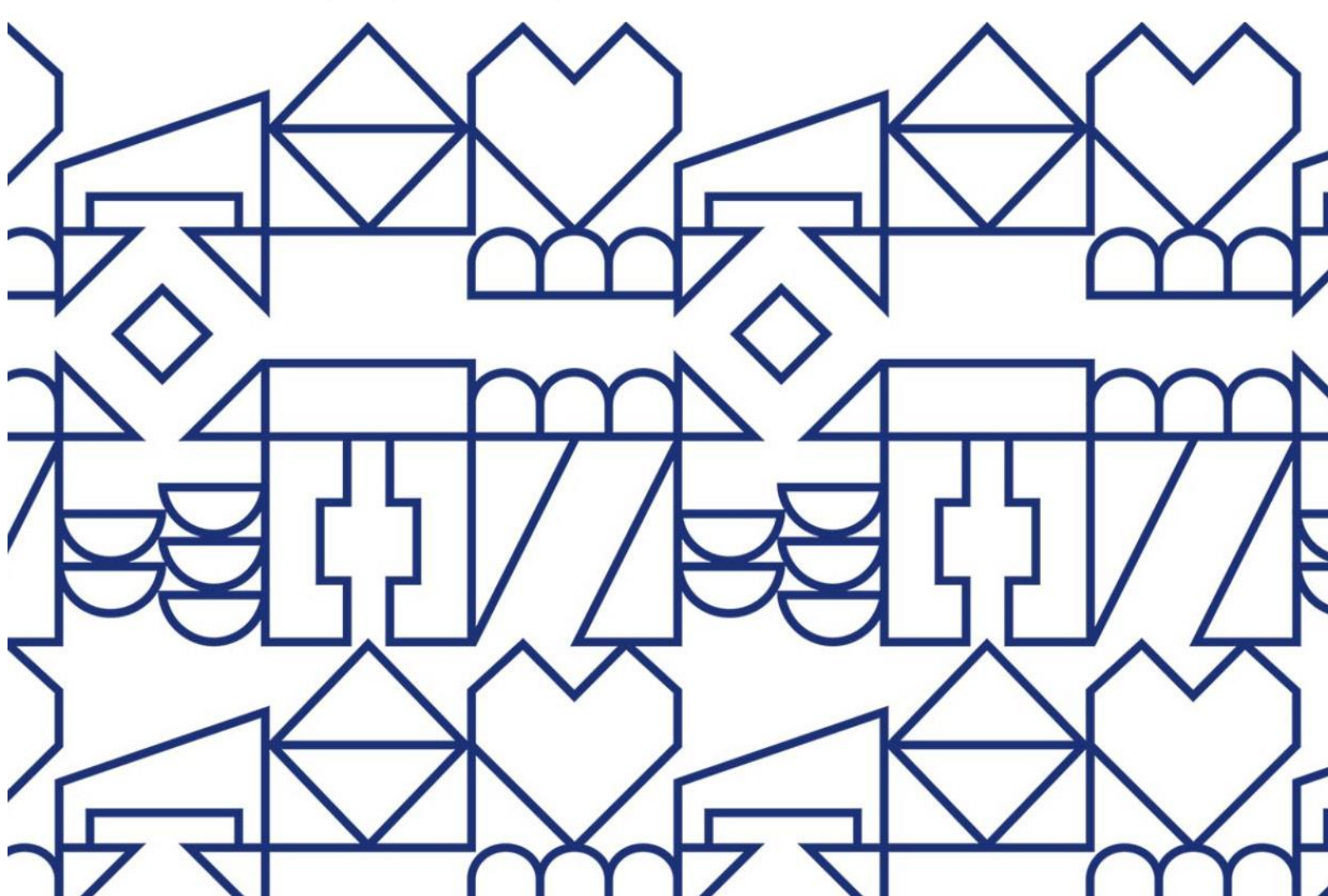
Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa

EU:lta  
2014–2020



ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO  
Regional Council of South Ostrobothnia



## SISÄLLYSLUETTELO:

1. JOHDANTO .....	1
2. KESÄBUSSILINJA .....	3
3. KYSELY .....	5
3.1 Sukupuoli- ja ikäjakauma .....	5
3.2 Asuinpaikka .....	6
3.3 Mikä sai nousemaan bussin kyytiin? .....	6
3.4 Viestintäkanavat .....	8
3.5 Lähtö- ja päätepysäkit .....	10
4. YHTEENVETO .....	12
LIITE.....	13
.....	14

## 1. Johdanto

**Pilotin keskeisenä ideana oli yhdistää lähimatkailua ja reittiliikennettä Seinäjoen ja pienempien keskustaajamien välillä.**

Kesälinja -pilotti toteutettiin osana Smart SUMP Seinäjoki -hanketta, jonka tavoitteena on lisätä kestäväää liikkumista Seinäjoella. Smart SUMP Seinäjoki hanke on rahoitettu REACT-EU määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia.

Pilotin ideana oli yhdistää lähimatkailua ja reittiliikennettä, Seinäjoen ja pienempien keskustaajamien välillä. Kesällä taajamien välinen reittiliikenne on vähäistä, kun koululaiskuljetuksia ei ajeta. Tästä oli saatu palautetta mm. hankkeessa toteutetuissa kyselyissä, kuten myös siitä, että lähimatkailukohteiden tavoittaminen julkisilla kulkuneuvoilla on mahdotonta.

Pilotissa kokeiltiin ajaa kesälinjaa heinäkuulla 3 viikon ajan, kaksi vuoroa/viikko, aina torstaisin ja lauantaisin. Reitti suunniteltiin siten, että se kiersi taajamakeskusten Peräseinäjoen, Seinäjoen ja Ylistaron kautta. Pysäkkejä oli myös lähimatkailukohteilla; Ylistaron Wanhalla Markilla, jossa sijaitsee mm. eläinten vanhainkoti, kahvila ja myymälä, sekä Peräseinäjoen Kalajärvellä, jossa sijaitsee mm. karavaanarialue, ravintola ja yksi Seinäjoen parhaista uimarannoista.

Kesälinja käynnistettiin todella lyhyellä aikataululla, joten aikaa tiedotukselle jäi vain vähän. Lyhyestä markkinointiajasta huolimatta käyttäjämäärät olivat yllättävän suuria ja liikennöitsijä joutui vaihtamaan ensimmäisten päivien jälkeen linjalle isomman auton, että kaikki matkustajat pääsivät istumaan. Kolmen viikon kokeilua jatkettiin vielä yhden markkinalauantain verran. Tapahtumalla ei ollut merkittävää vaikutusta matkustajamääriin. Kokeilun aikana oli keskimäärin 46 matkustajaa / linja. Pilotin aikana linjan käyttö oli ilmaista, mutta kyselyhaastattelun perusteella iso osa matkustajista olisi valmiita maksamaan palvelusta.

Kokeilu sai paljon kiitosta käyttäjiltä. Erityisesti autottomat ja vanhemmat matkustajat kiittivät mahdollisuutta päästä asioimaan ja/tai viettämään vaivattomasti lähilomaa joukkoliikenteellä. Kesälinja toi vaihtoehdon oman auton käytölle ja antoi mahdollisuuden nauttia hauska päivästä, vaikka rannalla, muun muassa autottomille, lapsiperheille, nuorille ja vanhuksille. Kaupungin näkökulmasta paljon toivottu kesäliikennöinti sai kokeilun ja liikennettä



kesäaikaan taajamien välillä vahvistettiin. Kaupungissa asuville täytyy voida osoittaa, että auton hankkiminen ei ole aina välttämätöntä.

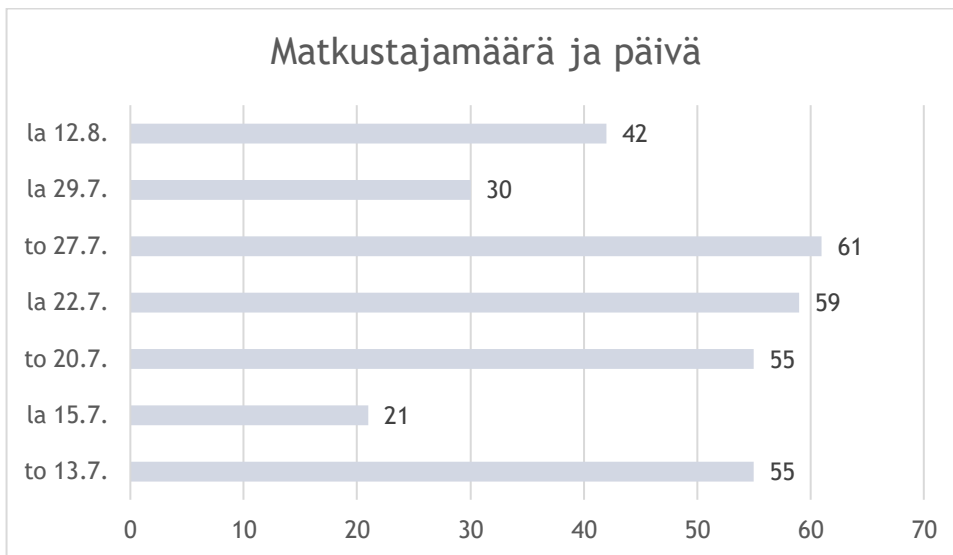
Numerodataa tukemaan Kesälinja -pilotin aikana tehtiin haastattelukyselyjä bussimatkustajille. Kyselyillä selvitettiin mm. millaisiin ryhmiin reitit vetosivat. Tässä raportissa esitetyt tulokset ja taulukot koskevat pääsääntöisesti haastattelukyselyn tuloksia, ei koko pilottikoikeilua.

Tulokset ovat hyödynnettävissä erityisesti niillä kunnilla ja kaupungeilla, joilla on keskustaajaman lisäksi pienempiä kaupunginosakeskuksia, jotka ovat joukkoliikenteessä lähinnä koululaiskuljetusten varassa. Lisäksi pilotin tuloksia voi hyödyntää esimerkiksi lähimatkailun ja kestävien matkailupalvelujen kehittäjät. Tulokset kiinnostavat varmasti myös muita liikennöintiyrittäjiä, jotka miettivät palvelujensa kehittämistä.



## 2. Kesäbussilinja

Heinäkuussa 2023 käynnistettiin kokeilu kesäbussilinjasta välille Ylistaro - Seinäjoki - Peräseinäjoki. Vuoro ajettiin torstaisin ja lauantaisin kolmena heinäkuun viikkona päivinä 13.7, 15.7, 20.7, 22.7, 27.7 ja 29.7. Lisäksi yksi lisävuoro Peräseinäjoen markkinoita ajatellen ajettiin lauantaina 12.8. Matkustajia linjalla oli koko kokeilun aikana yhteensä 323 henkilöä, eli keskimäärin 46 matkustajaa / linja. Arkipäivien ja viikonloppupäivien välillä ei ollut asiakasmäärissä suurta eroa, mutta torstaisin matkusti yleisesti eniten ihmisiä. Myöskään markkinatapahtuma ei näkynyt matkustajamäärissä mitenkään poikkeavasti. Suosituin matkustuspäivä oli torstai 27.7 ja vähiten matkustajia oli lauantaina 15.7. (Taulukko 1)



Taulukko 1 Kesäbussilinjan matkustajamäärä ja päivittäin koko kokeilun ajalta.

Pilotti tarjosi Seinäjokisille kokemuksen joukkoliikenteen mahdollisuudesta lähimatkailussa ja samalla paikkasi osaltaan koululaisvuorojen kesätaukoa bussiliikenteessä. Reittivalinta kiersi Peräseinäjoen, Seinäjoen ja Ylistaron keskustat ja matkailukohteiden ohi tarjoten mahdollisuuden lomailuun vaivattomasti ja kestävästi bussikuljetuksella. Kesälinjalla pääsi muun muassa Peräseinäjoelle Kalajärven virkistysalueelle ja Ylistaron päässä Wanhalle Markille.



## Seinäjoki

# KESÄBUSSILINJA

### Kesälinja Ylistaro - Seinäjoki - Peräseinäjoki ajaa lauantaina 12.8.

Kesälinja saa jatkoa vielä yhden päivän verran ja kuljettaa väkeä mm. Peräseinäjoen markkinoille. Aikaisemmista vuoroista poiketen linja ei aja Kalajärven kautta, mutta Peräseinäjoelta on nonstop kuljetus Tuk Tuk -junalla Kalajärveltä keskustaan ja takaisin.

10:00 Ylistaro Keskusta, S-Market  
10:30 Seinäjoki matkakeskus, pohjoispuoli  
11:00 Peräseinäjoki, Keskustie / Ritolahalli  
11:40 Peräseinäjoki, Keskustie / Ritolahalli  
12:10 Seinäjoki matkakeskus, pohjoispuoli  
12:35 Ylistaro Keskusta, S-Market  
12:40 Ylistaro, Wanha markki  
14:00 Ylistaro, Wanha markki  
14:05 Ylistaro Keskusta, S-Market  
14:30 Seinäjoki matkakeskus, pohjoispuoli  
15:00 Peräseinäjoki, Keskustie / Ritolahalli  
15:30 Peräseinäjoki, Keskustie / Ritolahalli  
16:00 Seinäjoki matkakeskus, pohjoispuoli  
16:30 Ylistaro Keskusta, S-Market



Euroopan unioni  
Euroopan aluekehitysrahasto

Vipuvoimaa  
EU:lta  
2014–2020

Kuva 1. Kesälinjan aikataulut ja reitti.

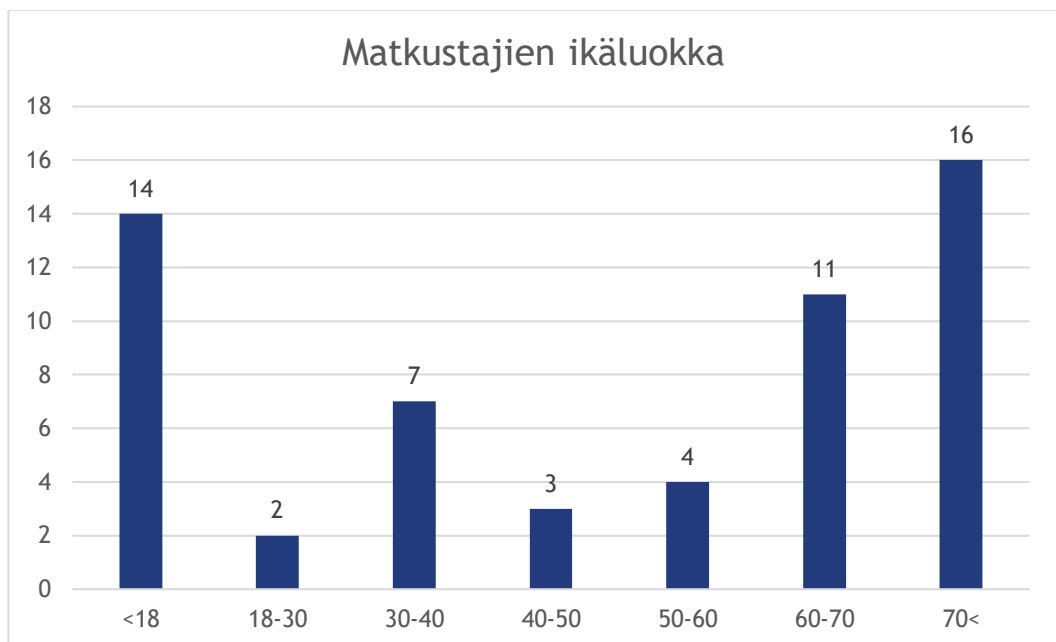


### 3. Kysely

Kysely suunniteltiin anonyymiksi ja helposti vastattavaksi. Kysely tehtiin kenttätyönä ja matkustajia haastateltiin bussimatalla. Matkustajien haastattelu tapahtui kolmena päivänä: 20.7., 22.7. ja 29.7. Kesäbussilinjakyselyyn vastasi yhteensä 57 henkilöä, joista neljä lomaketta sisälsi puutteellisia tietoja. Kyselylomakkeessa oli yhteensä kahdeksan kysymystä (Liite 1.). Kysymyksillä kartoitettiin matkustajien sukupuolta, ikää, kotikaupunki, pysäkkiä ja määränpäättä sekä mielipidettä kesälinjasta.

#### 3.1 Sukupuoli- ja ikäjakauma

Haastattelukyselyyn vastasi 57 henkilöä, joista 49 oli naisia ja 8 miehiä. Kyselyyn vastanneista täysi-ikäisiä oli 43 ja alle 18-vuotiaita 14. Haastattelupäivinä oli eniten matkustajia ryhmässä yli 60-vuotiaat, heitä oli yhteensä 27. Toiseksi eniten (14) oli alaikäisiä matkustajia (Taulukko 2). Haastattelutilanteessa havainnointiin, että kyydissä oli usea isovanhempi, jotka matkustivat lastenlapsiensa kanssa. Bussissa oli matkalla mukana myös isompia ystäväporukoita.

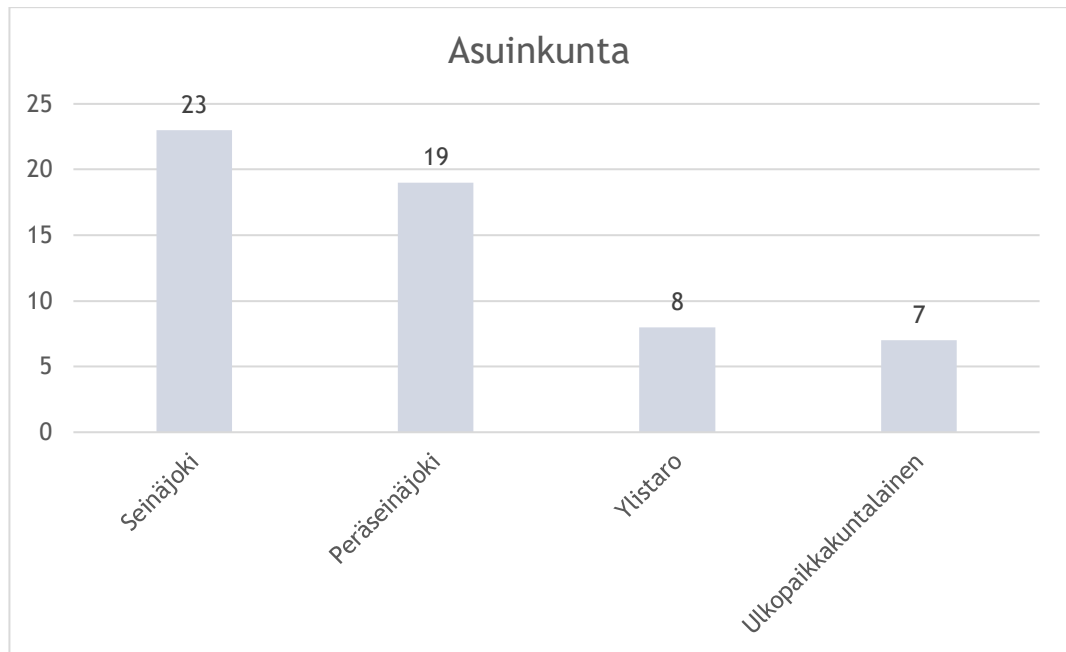


Taulukko 2 Kesälinjan matkustajien ikäluokat



### 3.2 Asuinpaikka

Kyselyyn vastanneista 50 oli paikkakuntalaisia, muualta kuin Seinäjoelta kertoi olevansa seitsemän matkustajaa. Matkustajien asuinpaikkaa on avattu taulukossa 3. Moni oli liikkeellä lomamielellä ja erityisesti Seinäjoen ulkopuolella asuvat kertoivat, että he olivat alueella lomailemassa tai tapaamassa läheisiään.



Taulukko 3 Kesälinjan matkustajien asuinkunta

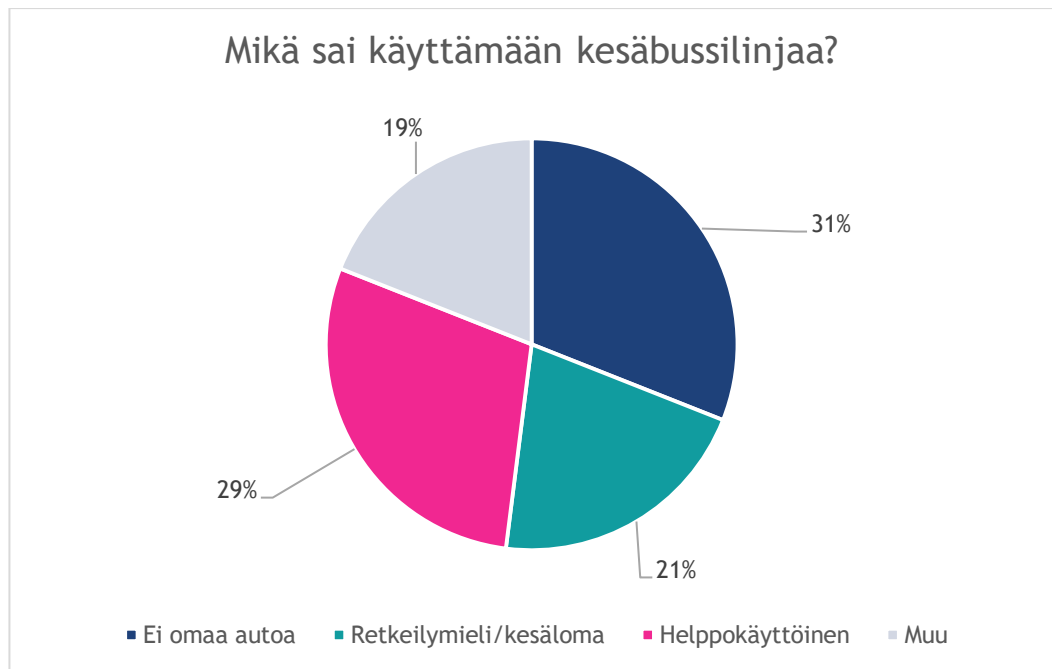
### 3.3 Mikä sai nousemaan bussin kyytiin?

Haastattelussa kysyttiin matkustajilta mikä sai heidät käyttämään Kesälinjaa. Vastauksien avauksessa on keskitytty täysi-ikäisten vastauksiin. Kun Kesälinjaa suunniteltiin, oli yhtenä tärkeänä kohteena ne kuntalaiset, joilla ei ole omaa autoa tai ajokorttia. Kysymykseen Kesälinjan käytöstä vastasi 42 täysi-ikäistä henkilöä.

Vastaajista 31% (13) vastasi, ettei heillä ole ajokorttia tai omaa autoa. Lisäksi vastaajista 29% (12) koki linjan helppokäyttöiseksi ja 21% (9) vastaajista kertoi matkustavansa retkeilymielen tai kesäloman vieton puitteissa. Muu osio keräsi kahdeksan vastausta, joissa oli satunnaisia vastauksia kuten uteliaisuus ja hankkeen tukeminen (Taulukko 4). Kyselyn perusteella voidaan todeta, että linja tavoitti hyvin suunnitteluvaiheessa mietittyä kohderyhmää.







Taulukko 4. Mikä sai matkustajat hyppäämään bussin kyytiin?



### 3.4 Viestintäkanavat

Hankkeen nopean käynnistämisen myötä hankkeen tiedotusaika oli valitettavan lyhyt. Onneksi Mainostoimisto Keinopiste Oy ehti tehdä markkinointimateriaalia tukemaan viestintää erityisesti sosiaalisessa mediassa ja verkkosivuilla. Kesälinjasta tehtiin tiedote ja oma verkkosivu: [www.seinajoki.fi/kesalinja](http://www.seinajoki.fi/kesalinja). Niiden lisäksi kesäbussin aikatauluista tiedotettiin kaupungin internet-sivuilla, X:ssä, Facebookissa ja Epari-lehdessä.

Koska tiedotusaika oli lyhyt, pyrittiin Kesäbussilinjan tiedotukseen valjastamaan paljon eri tahoja. Tiedotuksessa oli mukana Seinäjoen kaupungin lisäksi liikennöitsijä Härmän Liikenne Oy, Visit Lakeus ja Visit Seinäjoki, sekä lähimatkailukohteet Wanha Markki ja Kalajärven leirintäalue, jotka kaikki jakoivat mm. Kesälinjan aikatauluja omilla kanavillaan. Wanha Markki oli myös tehnyt kesälinjan markkinointiin oman videon, joka on katsottavissa heidän instagram-sivuillaan:

<https://www.instagram.com/reel/CujCLaLMVuF/?igshid=YzcxN2Q2NzY0OA%3D%3D>



Kesälinja Ylistaro – Seinäjoki – Peräseinäjoki ajaa vielä 12.8. Katso aikataulu: [www.seinajoki.fi/kesalinja](http://www.seinajoki.fi/kesalinja)

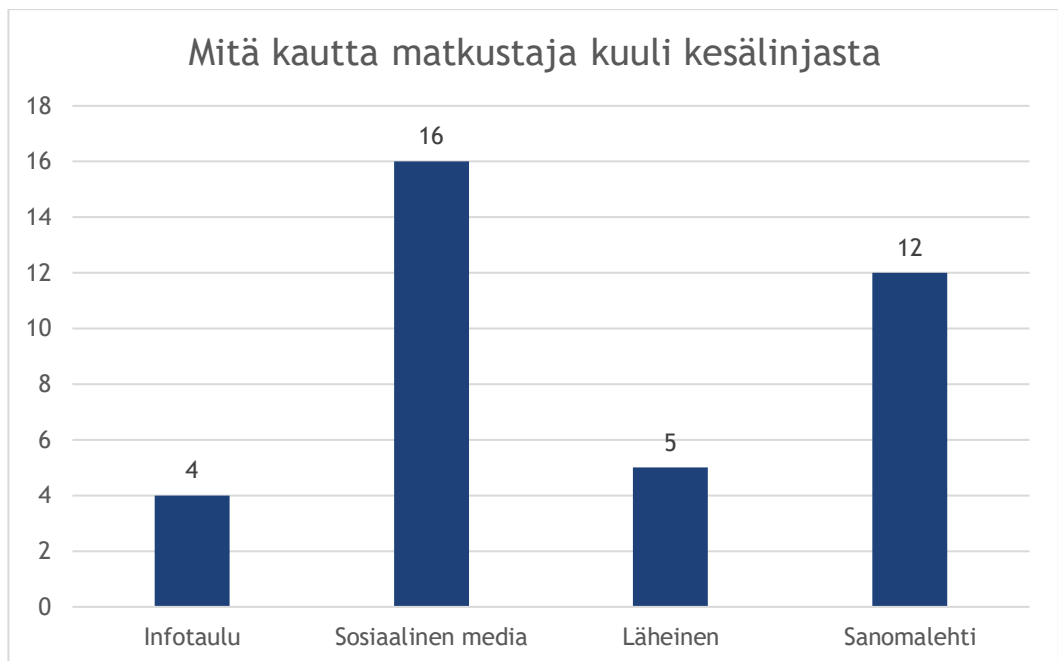


Kuva 2. Kesälinjan banneri

Linjasta tiedotettiin myös kiinnittämällä mainoslehtisiä eri infopisteille, kuten kaupungin kirjastoon, matkakeskukselle ja Kalajärven leirintäalueelle. Vastauksissa on huomioitu, miten yhdessä matkustava ryhmä tai perhe on vastannut kysymykseen, jonka myötä vastauksia saatiin yhteensä 37.



Tiedotekanavana sosiaalinen media oli toimivin. Suurin osa matkustajista (16) kertoi, että he olivat nähneet tiedotteen sosiaalisessa mediassa, erityisesti Facebookissa. Erityisesti kaupungin tekemiä Facebook-tiedotteita oli edelleen jaettu mm. erilaisten yhteisöjen omilla alustoilla. Toiseksi onnistunein tiedotekanava oli paikallislehti Epari 12 vastaajalla. (Taulukko 5.)



Taulukko 5 Mitä kautta matkustaja kuuli kesälinjasta



### 3.5 Lähtö- ja pääte pysäkit

Lähtö- ja pääte pysäkit on jaoteltu linjan pääpysäkkeihin: Ylistaroon, Seinäjokeen, Peräseinäjokeen ja Kalajärven pysäkkiin. Wanhan Markin pysäkillä linja piti tauon ja odotti matkustajat kyytiin. Pysäkiltä ei siis noussut uusia matkustajia, joten Wanhaa Markkia ei ole laskettu mukaan lähtöpysäkkien taulukossa. Kysymykseen lähtöpysäkistä vastasi 57 henkilöä ja pääte pysäkki kysymykseen vastasi 53 henkilöä.

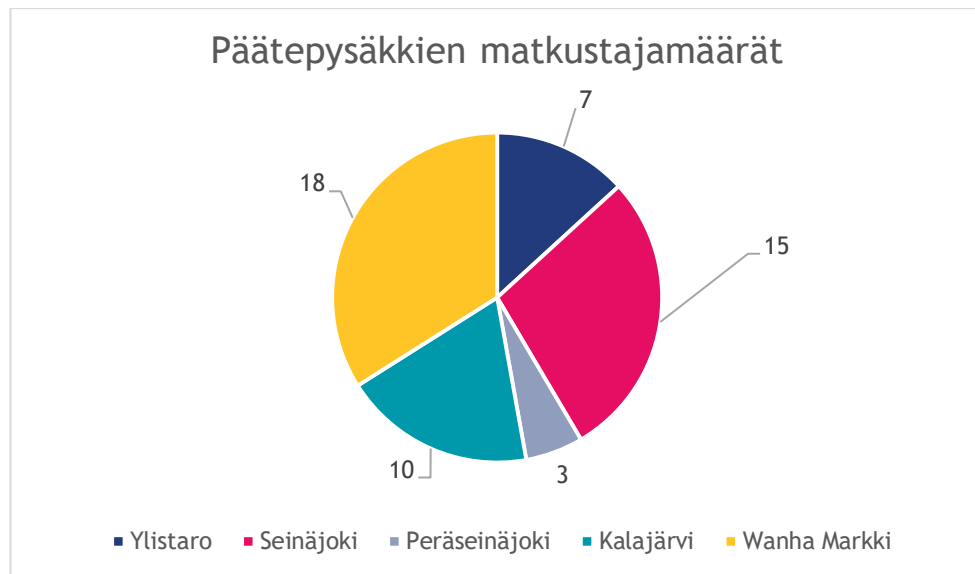
Seinäjoen matkakeskuksen pysäkki ja Kalajärven pysäkki olivat haastattelupäivinä suosituimpia lähtöpysäkkejä (18 matkustajaa). Tämän jälkeen suosituin pysäkki oli Ylistaron pysäkki 11 henkilöllä. Lähtöpysäkit Kalajärvi ja Peräseinäjoki yhdistettynä, oli suosituin; Peräseinäjoelta nousi kyytiin yhteensä (28) matkustajaa. (Taulukko 6.)



Taulukko 6 Kesäbussilinjan lähtöpysäkkien matkustajamäärät

Pääte pysäkinä suosituin oli Wanhan Markin pääte pysäkki, jolle matkusti 18 matkustajaa. Toiseksi suosituin pysäkki oli Seinäjoen matkakeskuksen pysäkki 15 matkustajalla. Kokonaisuudessaan haastattelulinjoilla Peräseinäjoelle matkusti 13 henkilöä ja Ylistaroon 25 henkilöä, tehden Ylistaron alueesta suosituimman matkustuskohteen. (Taulukko 7.)





Taulukko 7 Kesäbussilinjan päätepysäkkien matkustajamäärät



## 4. Yhteenveto

Kesäbussilinjan pilottihanke keräsi paljon positiivista palautetta. Jo haastattelun aikana kyselyyn vastanneet asiakkaat ilmaisivat olevansa erittäin tyytyväisiä mahdollisuuteen matkustaa Kesälinjalla. Usea matkustaja totesi, että käyttäisi linjaa tulevaisuudessa ja koki linjan tarpeelliseksi. Linjalla matkusti hankkeen aikana kiitettävä määrä ihmisiä, vaikka palautetta tulikin tiedottamisen vähyydestä.

Kyselyä suunniteltaessa toivottiin lisäinformaatiota siitä, miten matkailijat käyttävät julkista liikennettä Seinäjoella. Koska suurin osa oli paikkakuntalaisia, jäi kyselyn tuottama informaatio tämän suhteen melko vähäiseksi. Kalajärven leirintäalue kuitenkin ilmoitti, että leiriytyjiltä oli tullut positiivista palautetta kesälinjasta ja vastaavaa viestiä kuului vahvasti myös Wanhan Markin suunnasta. Bussipäivät olivat palautteen mukaan näkyneet hyvin molemmissa lähimatkailukohteissa. Tästä voidaan vetää johtopäätös, että lähimatkailun mukavuuden Kesäbussilinjalla matkustaen löysi moni seinäjokinen.

Haastattelukyselyn, matkustajamäärien ja positiivisen palautteen perusteella linja tulee saamaan jatkoa kesällä 2024.



## Liite

### Kesäbussilinja-kysely

Kesäbussilinja on osa Seinäjoen kaupungin kestävästä liikkumisesta Smart SUMP-hanketta. Kokeilun kantava ajatus on tarjota Seinäjokisille kokemus joukkoliikenteen mahdollisuudesta lähimatkailussa ja samalla paikataan osaltaan koululaisvuorojen kesätaukoa bussiliikenteessä. Kyselytutkimuksella kartoitamme kesäbussilinjan toimivuutta ja joukkoliikenteen tarvetta alueella.

#### 1. Sukupuoli

*Merkitse vain yksi soikio.*

- Nainen  
 Mies  
 Muu  
 En halua sanoa

#### 2. Ikä

*Merkitse vain yksi soikio.*

- <18  
 18-30  
 30-40  
 40-50  
 50-60  
 60-70  
 70<  
 En halua sanoa

#### 3. Mistä olette kotoisin? Oletteko leiriytyneet Kalajärven leirintäalueelle?

---



4. Miten kuulitte kesälinjasta?

---

5. Miltä pysäkillä tulette ja mihin olette matkalla?

---

6. Mikä sai teidät käyttämään kesälinjaa?

---

7. Käyttäisittekö linjaa uudestaan tulevaisuudessa? Miksi? Miksi ei?

---

8. Mitä kehitysehdotuksia teillä olisi kesälinjaa koskien?

---

*Smart SUMP Seinäjoki -hanke rahoitetaan REACT-EU määrärahoista osana Euroopan unionin COVID-19-pandemian johdosta toteuttamia toimia*

**Seinäjoki**



**ETELÄ-POHJANMAAN LIITTO**  
Regional Council of South Ostrobothnia

Vipuvoimaa  
**EU:lta**  
2014–2020



---

Google ei ole luonut tai hyväksynyt tätä sisältöä.

Google Forms





