



Seinäjoki

Seinäjoen kaupungin graafinen ohjeisto

6.4.2020 päivitys

Seinäjoki – avaruuden pääkaupunki

Tämä ohjeisto sisältää perustiedot tunnuksesta ja typografiasta sekä niiden käytöstä.

Ohje esittelee pääpiirteittäin myös Seinäjoki – avaruuden pääkaupunki -brändikonseptin.

Lisätietoja saa kaupungin viestinnästä ja markkinoinnista.

viestinta@seinajoki.fi tai
markkinointi@seinajoki.fi



Seinäjoki

Sisältö

GRAAFISET PERUSELEMENTIT	4
Tunnus	4
Värimaailma	8
Tunnuksen symbolit, kuosi	9
Typografia	12
Tunnuksen lisämääreet	14
Vaakuna	16
AVARUUDEN PÄÄKAUPUNKI	17
Brändi	18
Slogan	19
Viesti	20

Seinäjoki

Seinäjoki



Seinäjoki



Seinäjoki

Tunnus

Tekstilogon alareunassa kulkee aaltoliike, joka symboloi kaupungin jatkuvaa soljuvaa muutosta. Tekstilogo on jämäkkä ja sen pyöreät muodot sympaattisia.

Merkki koostuu yhdeksästä symbolista.

Tekstilogo ja merkki muodostavat Seinäjoen virallisen tunnuksen. Tunnuksesta on pysty- ja vaakaversiot.

Seinäjoki

Seinäjoki

TEKSTILOGO

Tunnusversiot



Seinäjoki



Seinäjoki

Ensisijaisesti virallisissa yhteyksissä käytetään **tekstilogo**a.

Tekstilogon lisäksi ensisijaisesti käytettävä tunnusversio on **värillinen pystyversio**.

Tunnuksen **vaakaversiota** käytetään, jos se sopii tarkoitukseen pystyversiota paremmin.



Seinäjoki



Seinäjoki

Symbolitunnuksesta on myös ääriiivaversio, jota voidaan käyttää harkiten, jos se sopii tarkoitukseen ja esimerkiksi painovärejä on käytettävissä rajallisesti tai värillinen versio ei erotu taustasta riittävästi. On kuitenkin huolehdittava, etteivät elementit mene liian pieniksi. (Ks. minimikoot s. 7)

Tunnuksen yksivärisistä versiota käytetään sinisenä, poikkeustapauksissa myös mustana.

Käytettäessä symbolikuosia laajemmin (ks. s. 10) käytetään tekstilogo.



Seinäjoki



Seinäjoki

ÄÄRIVIIVAVERSIO



Seinäjoki



Seinäjoki



Suoja-alueet

Tunnusversioiden ympärille on jätettävä suoja-alue, jonka sisälle ei saa sijoittaa tekstiä, valokuvia tai muita voimakkaita graafisia elementtejä. Suoja-alue on huomioitava myös, jos tunnus sijoitetaan lähelle paperin tai muun peruspinnan reunaa. Suoja-alue määräytyy tunnuksen S-kirjaimen mukaan.

TUNNUKSEN KÄYTTÖ



Minimikoot

Tekstilogon minimileveys on 15 mm.

Symbolimerkin minimileveys on 15 mm.

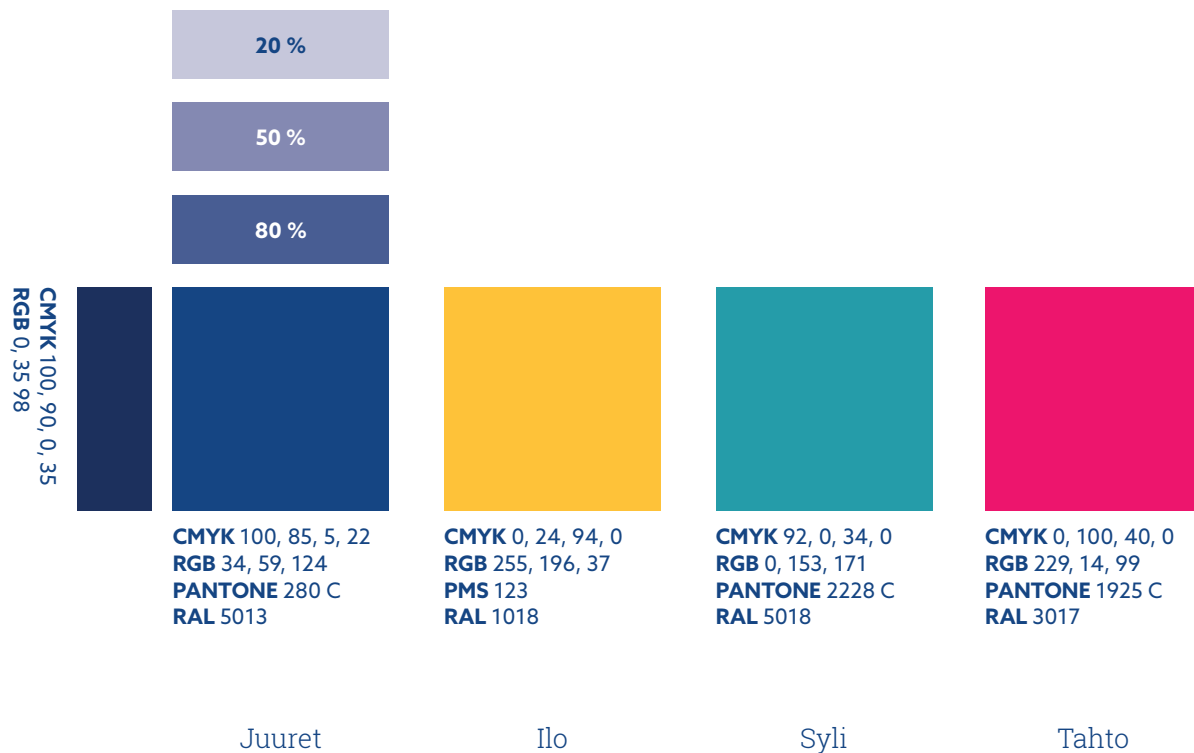
Tunnuksen käyttö

Tunnuksen mittasuhteita ei saa muuttaa.

Symbolien värejä ei saa muuttaa.

Tunnusta ei saa sijoittaa taustalle, josta se ei riittävästi erotu. Ääriviivaversiota tai tekstilogoa on käytettävä, mikäli taustaväri on muu kuin Seinäjoelle määritelty (s. 8).



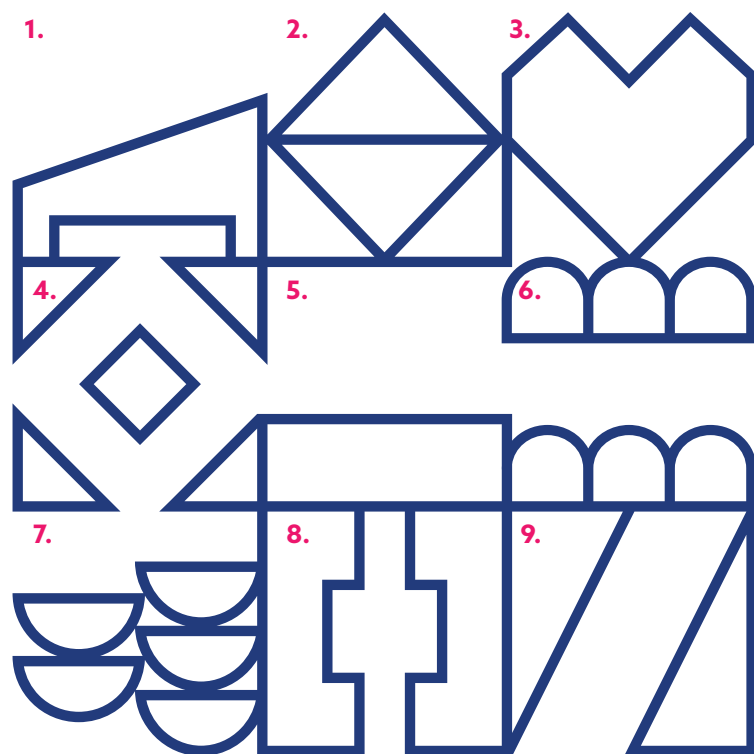


Tunnusvärit

Seinäjoen kaupungin visuaalisen ilmeen päävärinä käytetään syvän sinistä (juuret). Pääväristä voidaan käyttää vaaleampia sävyjä ja tummempaa sävyä esimerkiksi taustoissa.

Lisäväreinä keltainen (ilo) kuvastaa riemua ja eloisuutta. Siniturkoosi (syli) kuvastaa kotia ja turvallisuutta. Sykähdyttävä pinkki (tahto) seinäjokelaisten intohimoa ja yrittäjyyttä.

Symbolit



1. ELÄMÄNI KAUPUNKI

Seinäjoki tarjoaa helppoa arkea ja erilaisia vaihtoehtoja elämiseen. Voit valita kodin kasvavan kaupungin ytimeistä tai avaraa tilaa tarjoavalta lakeudelta. Muuttovirta on kaupunkiin päin, mikä takaa kunnon peruspalvelut ja laajan kirjon harrastusmahdollisuuksia.

2. TAHDONVOIMAA

Lakeuden keskus laajenee vauhdilla, sillä yrittäjyyden pääkaupunkia rakennetaan moneen suuntaan. Elinkeinoelämässä on mukavaa virettä, mikä kertoo tekemisen meiningistä ja rohkeudesta yrittää.

3. LAKEUDEN SYLI

Seinäjoki on ennen kaikkea ihmisten kaupunki, omien innovaatioiden ja vahvojen tahtotarinoitten kehto. Täältä ovat ponnistaneet maailmalle myös monenlaisten tempujen taitajat.

4. KETTERÄ KESKUS

Rautateiden risteyskaupungissa on hyvät yhteydet joka suuntaan. Innostava ilmapiiri ja ahkerat ihmiset luovat dynaamista kasvukäytävää Etelä-Pohjanmaan maakuntakeskukseen.

5. MUTKATON MAISEMA

Seinäjoella näkee kauemmas. Tasainen lakeusmaisema on kasvattanut mutkatonta väkeä, joka arvostaa suorapuheisuutta, rehellisyyttä ja asioiden helppoutta. Avoin horisontti on hyvä alusta uusille avauksille.

6. TAPAHTUMIEN SUURKAUPUNKI

Tapahtumat ovat Seinäjoelle erinomainen näyteikkuna. Lukuisat festivaalit, urheilutapahtumat ja muut juhlat keräävät kaupunkiin vuosittain satojatuhansia vieraita.

7. KOMIA KATTAUS

Alueella tuotetaan makuja, jotka jäävät mieleen. Ruokaprovinssi on luonut kaupunkiin monia maistuvia keitaita. Ruokajärjestelmien yrityskehittämänä Seinäjoki on edelläkävijä elintarvikealan tutkimuksessa ja tuotekehittäelyssä.

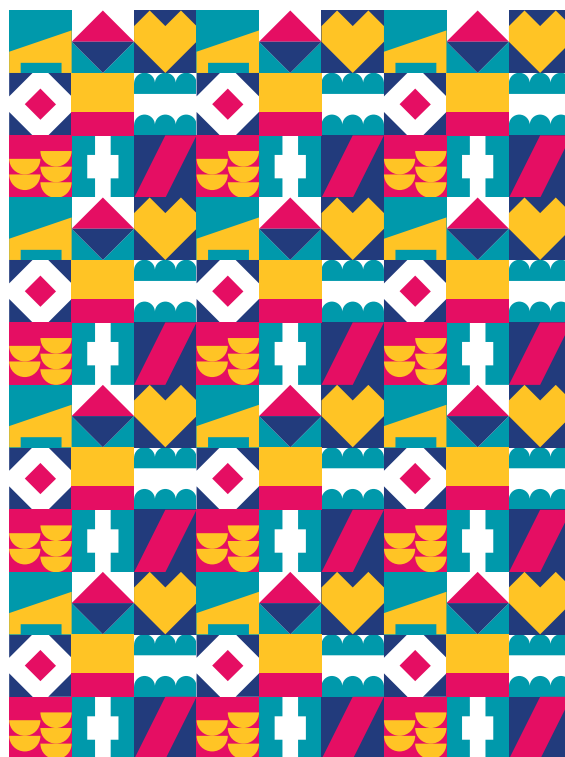
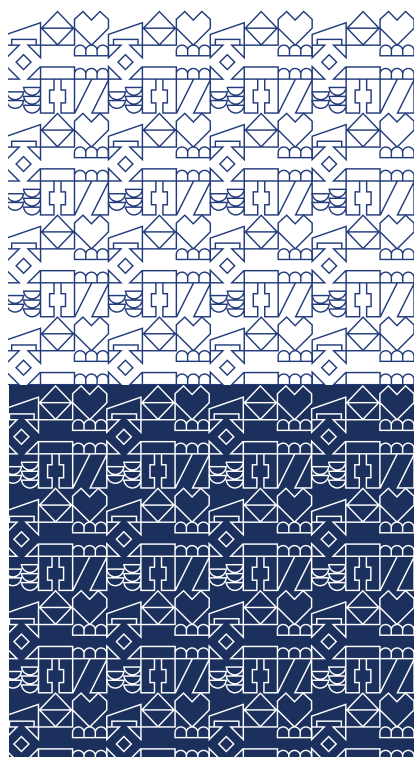
8. KULTTUURIN AALTO

Seinäjoella ei voi vierailla käymättä Aalto-keskuksessa. Kansainvälisesti palkittu Apila-kirjasto on kaupunkilaisten olohuone ja ylpeyden aihe. Rytmikäs kulttuurikaupunki luo uusia aaltoja musiikin, kuvataiteen ja teatterin maailmaan.

9. KASVUNVIRTAA

Kaupungin eri osien läpi virtaava joki yhdistää entisiä itsenäisiä kuntia vetovoimaiseksi maakuntakeskukseksi. Joki on osa Seinäjoen identiteettiä: kaupunki elää jatkuvassa liikkeessä ja kasvunvirrassa.

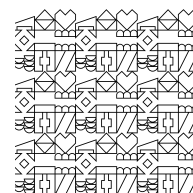
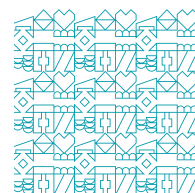
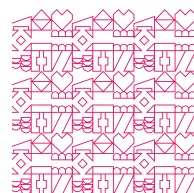
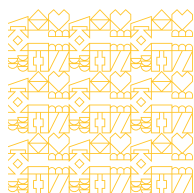
Merkin symboleita käytetään aina yhdessä kokonaisuutena, ei koskaan erilleen irroitettuna.



Kuosit

Tunnuksen symboleita voidaan käyttää myös kuosina. Kuosin ääriiivaversiosta käytetään ensisijaisesti sinistä tai valkoista versiota. Harkiten voi käyttää myös turkoosia, pinkkiä ja keltaista sekä mustaa versiota.

Kuosia käyttäessä tulee huomioida riittävä harmonia, ettei kokonaisuudesta tule rauhaton. Kuosin rinnalle on siis hyvä jättää riittävästi tyhjää tilaa.





Värien ja kuosin käyttö

Virallisissa käyttötarkoituksissa toimii yksivärisyys ja ääriviivasymbolit. Päävärinä on silloin syvän sininen.

Markkinoinnissa saa revitellä rohkeasti. Niin, että lopputulos on mielenkiintoinen, mutta tyylikäs.

Värien käytössä on huomioitava riittävä erottuvuus ja kontrasti.

Kuosia voi käyttää myös esimerkiksi kehyslementtinä.

Kuosin yhteydessä käytetään ensisijaisesti tekstilogoa harmonisen kokonaisuuden säilyttämiseksi.

MARKKINOINTIViestintä

Roboto Slab Thin

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Roboto Slab Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Roboto Slab Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Roboto Slab Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Azo Sans Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Azo Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Azo Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Azo Sans Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Typografia

Markkinointiviestinnän pääkirjasintyyppi on Roboto Slab.

Lisäfonttina käytetään Azo-fonttia.

Office-ympäristössä käytetään Trebuchet-fonttia.

OFFICE

Trebuchet Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Trebuchet Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Trebuchet Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Trebuchet Bold Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÄÖ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzää 1234567890

Roboto Slab

Azo Sans



Seinäjoki

Mahdollisuuksien kaupunki

Seinäjoki on Etelä-Pohjanmaan maakunnan keskus ja yksi Suomen voimakkaimmin kasvavista kaupunkikeskuksista. Seinäjoella on 64 000 asukasta. Yhdeksän kunnan muodostamalla Seinäjoen kaupunkiseudulla asukkaita on n. 150 000.

Seinäjoki

ENSIMMÄISET MAININNAT Seinäjoen kylästä ovat 1550-luvun lopulta. 1600- ja 1700-luvuilla Seinäjoella oli maakirjataloja, mutta hallinnollisesti alue kuului Ilmajoen pitäjään. Vuonna 1798 perustettiin Östermyran ruukki ja sen ympärille syntyi teollisuutta ja maataloutta. Östermyran eli Törnävän alueelle muodostuneen teollisen yhteisön myötä Seinäjoki alkoi kehittyä ja muotoutua paikkakunnaksi, josta myöhemmin kehittyi kunta, kauppala ja kaupunki.

Seinäjoen kunta perustettiin vuonna 1868. Vahvan kehityssäyksen kunnalle antoi 1880-luvulla rautatien rakentaminen, joka loi edellytyksiä liike-elämälle ja maakunnallisten laitosten, kuten sairaalan, sijoittumiseen paikkakunnalle. Seinäjoen asemanseudusta muodostettiin suppean itsehallinnon taajaväkinen yhdyskunta vuonna 1921, sillä rautatien myötä Seinäjoen asutuksellinen painopiste oli siirtynyt asemanseudulle.

Typografian soveltaminen

Roboto Slab -fonttia käytetään leipäteksteissä ja pääotsikoissa.

Azo-fonttia käytetään esimerkiksi korostusteksteihin, ingresseihin, väliotsikoihin ja lyhyempiin teksteihin. Azosta ALL CAPS- tyyli toimii otsikoissa tai osastoinneissa.

visit
Seinäjoki



visit
Seinäjoki

INVEST
Seinäjoki



INVEST
Seinäjoki

Lisämääreet

Kaupungin viestinnässä ja markkinoinnissa matkailun ja invest-toiminnan yhteydessä voidaan käyttää tunnuksen lisätarkennetta **visit** tai **invest**.

Matkailumarkkinoinnin päävärinä on keltainen ja yritysmarkkinoinnin pinkki, mutta lisäväreinä voi käyttää myös muita ohjeistossa määriteltyjä värejä (s. 8).



PALVELUIDEN OMAT TUNNUKSET JA OSASTOTARKENTEET



Seinäjoki
KULTTUURI



Seinäjoki
KULTTUURI

Palveluiden tunnukset

Fonttina Azo Sans Bold, ALL CAPS.

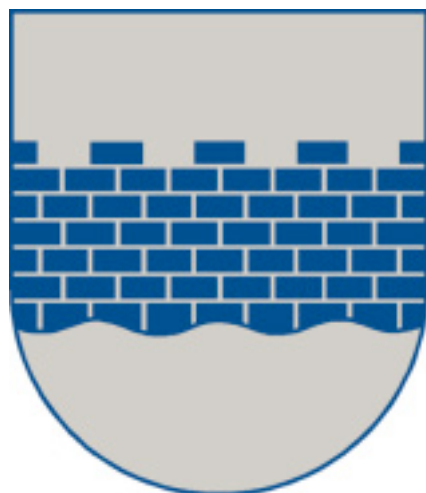
Seinäjoki
kaupunkisuunnittelu
ja kaavoitus

Seinäjoki
kaupunkisuunnittelu
ja kaavoitus

Osastotarkenne

Osastotarkennetta käytetään vain tekstilogon kanssa. Tarkenteen paikka on logon alla, tasattuna oikeaan reunaan.

Tarkenteen fontti on Roboto Slab Regular.



Vaakuna

Seinäjoen kaupungin vaakunan on suunnitellut taiteilija Olof Eriksson. Hopeisessa kilvessä on sininen reunasta reunaan ulottuva sakaraharjainen ja juurestaan aaltokoroinen muuri. Vaakunan värit ovat hopea ja sininen.

Seinäjoen kaupungin virallista vaakunaa käytetään vain kaupunginhallituksen erikseen päättämien yleisohjeiden mukaisesti. Vaakunan käyttö edellyttää kaupungin lupaa. Vaakunaa ei saa muokata, ja sitä saa käyttää vain siihen käyttötarkoitukseen, johon lupa on myönnetty.

Vaakunan värit:

Sininen **PMS 285, CMYK 100, 70, 0, 0**

Hopea **PMS 877**

AVARUUDEN PÄÄKAUPUNKI

Seinäjoki
AVARUUDEN PÄÄKAUPUNKI

Seinäjoki
THE CAPITAL OF SPACE

Brändi

Seinäjoen markkinointiviestinnän ytimessä on Avaruuden pääkaupunki -konsepti.

Avaruuden pääkaupunki -ilmaisu viittaa faktoihin, ilmiöihin ja mielikuviin, jotka liittyvät kiinteästi Seinäjokeen. Seinäjoesta puhuttaessa mieleen saattaa tulla maantiede: kaupunki ja sen ympäristö on avaraa lakeutta. Koska Seinäjoki on tuon avaran alueen merkittävin kaupunki, se on avaruuden pääkaupunki. Maantieteellisen avaruuden lisäksi Seinäjoella on tilaa sanan kaikissa merkityksissä: tilaa on kaikelle hyvälle.

Avaruuden pääkaupungiksi julistautuminen kertoo myös asenteesta: Seinäjoella ollaan rohkeita ja itsevarmoja sekä terveellä tavalla ylpeitä omasta osaamisesta ja ainutlaatuisuudesta. Me asetamme tavoitteemme korkealle, ja ihailemme myös muita, jotka tekevät niin.

Seinäjoki
Avaruuden pääkaupunki

Seinäjoki
THE CAPITAL OF SPACE



Slogan

Avaruuden pääkaupunki näkyy ensisijaisesti Seinäjoen nimilogon yhteydessä sloganina. Toissijaisesti sanaparia voidaan käyttää harkiten myös otsikoissa tai leipäteksteissä. Nyrkkisääntönä voidaan todeta, että kaikissa markkinoinnin, mainonnan ja viestinnän materiaaleissa slogania käytetään aina logon yhteydessä.

Kyseessä on markkinointiin ja Seinäjoen brändäämiseen tarkoitettu slogan, joten sen käyttäminen ei ole tarkoituksenmukaista esimerkiksi virallisissa lomakkeissa.

Slogan toimii hyvin myös englanniksi, jolloin kirjoitusasu on "The Capital of Space"

Kun "Avaruuden pääkaupunki" liitetään nimilogon yhteyteen sloganiksi, fonttina on Amsi Pro Ultra

Kun nimilogosta käytetään sinistä versiota, slogan kirjoitetaan mustalla. Jos nimilogo on puolestaan valkoinen, myös slogan kirjoitetaan valkoisella.

Tilaa onnelle ja onnistumiselle

Seinäjoki tunnetaan viihtyisänä yrittäjyyden ykköskaupunkina ja tapahtumien suurkaupunkina, joka kasvaa nopeasti: uusia asuntoja nousee ja työpaikkoja syntyy joka kuukausi. Seinäjoelle on helppo tulla käymään tai asumaan – sekä Helsingistä että Oulusta matka taittuu alle kolmessa tunnissa. Seinäjoella on tilaa menestykselle, yrittämiselle ja etenkin hyvälle elämälle.

Seinäjoki
Avaruuden pääkaupunki



Viesti

Oleellinen osa Avaruuden pääkaupunki-konseptia ovat ilmaisut, jotka kertovat, mille kaikelle hyvälle avaruuden pääkaupungissa on tilaa. Nämä ilmaisut muodostavat konseptin sisällöllisen rungon, jonka avulla lukija ymmärtää, mitä kaikkea avaruuden pääkaupunki tarkoittaa.

Avaruuden pääkaupungin manifesti:

Seinäjoki on avaruuden pääkaupunki, jossa on tilaa kaikelle hyvälle. Seinäjoella on tilaa asua ja kasvaa, tilaa yrittää ja tilaa menestyä. On tilaa tehdä, ideoida, innovoida ja ajatella. Tilaa kulttuurille, liikunnalle ja harrastuksille. On tilaa toteuttaa itseään, tilaa tavoitella unelmiaan ja tilaa olla rohkea. Ennen kaikkea tilaa on onnistumiselle, onnelle ja hyvälle elämälle.

Konsepti antaa hyvän mahdollisuuden kertoa myös siitä, mille Seinäjoella ei ole tilaa. Silloin kun haluamme puolustaa tärkeinä pitämiämme arvoja ja asioita, voimme kääntää puheentavan myös toisinpäin. Silloin muistutamme esimerkiksi siitä, että Seinäjoella ei ole tilaa rikoksille, syrjinnälle, kiusaamiselle tai rasismille.

Seinäjäjoki

SEINAJOKI.FI